

BONUM GROUP DOUBLE DE TAILLE ET S'IMPOSE COMME UN LEADER EUROPEEN DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING AU SERVICE DES CAUSES D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

- ▶ Le Groupe, historiquement composé d'adfinitas (France et Allemagne) et Call to Action, se structure sous le nom Bonum Group à l'occasion de deux nouvelles acquisitions.
- ▶ Après avoir été repris en janvier 2022 par Déborah Berger accompagnée par Trajan, Bonum Group réalise deux acquisitions et croît de plus de 10% par an ce qui lui permet de plus que doubler de taille en deux ans et d'atteindre 35M€ de chiffre d'affaires en 2023.
- ▶ Les nouvelles entités acquises, Citizen Press en France et FundOffice en Autriche, ainsi que la création d'une structure en Belgique, permettent à Bonum Group d'étendre son offre et sa présence européenne.

Déborah Berger a pris la tête du Groupe en janvier 2021 à l'occasion d'une opération de transmission capitalistique et managériale conduite par l'équipe Trajan et le fonds Transmission et Croissance 1 en tant que nouvel actionnaire majoritaire. Cette étape avait marqué le retrait de la fondatrice, Mme Karine Sence, et l'initiation d'une nouvelle étape de développement autour d'une équipe d'une dizaine de managers actionnaires visant un élargissement de l'offre et une poursuite de l'internationalisation.

En s'appuyant sur la continuité de la croissance organique du socle historique et sur deux acquisitions, le Groupe est devenu un leader européen de la communication et du marketing relationnel dédié à l'engagement dans des causes d'intérêt général et projets à impact. Les 200 collaborateurs présents dans 4 pays (France, Allemagne, Belgique et Autriche) déploient aujourd'hui les savoir-faire du Groupe à travers 3 pôles :

- L'accompagnement des organismes d'intérêt général dans la valorisation de leurs actions et l'information de leur communauté ;
- L'accompagnement des acteurs à but non lucratif dans leur collecte de dons grand public se basant sur l'analyse de données ;
- Le déploiement de campagnes de mobilisation et de sensibilisation pour des causes d'intérêt général.

Le Groupe compte aujourd'hui parmi ses grands clients des organismes comme le Ministère de la Transition Ecologique, Médecins du Monde, l'UNHCR, l'Ordre National des Médecins, la région Bretagne, l'Institut du Cerveau et de la Moelle Epinière, la SPA et la Croix Rouge.

Alors que les activités historiques au sein des entités adfinitas en France et en Allemagne ainsi que Call to Action ont poursuivi leur forte croissance organique, le Groupe Bonum s'est structuré en y agrégeant deux sociétés acquises durant l'année 2023.

- Citizen Press, qui rejoint le Groupe en septembre 2023, est une agence de conseil en communication éditoriale qui conçoit et met en œuvre des stratégies de contenus sur tous les canaux d'information pour des acteurs publics et associatifs dans le but de partager les enjeux de politique publique et les sujets d'intérêt général de ses clients. La société basée à Paris réalise plus de 4M€ de chiffre d'affaires et emploie 15 personnes.
- FundOffice, qui rejoint le Groupe en décembre 2023, est une agence de marketing relationnel autrichienne basée à Vienne et dédiée à l'optimisation de la collecte de dons des acteurs associatifs, ONG et institutions culturelles autrichiens. Fundoffice a développé des outils créatifs et des techniques d'analyse de données permettant d'optimiser la collecte de ses clients. La société basée à Vienne réalise plus de 5M€ de chiffre d'affaires et emploie 12 personnes.

Tanguy Tauzinat et Thomas Duteil, associés fondateurs de Trajan déclarent : « *Le doublement de la taille du Groupe Bonum en seulement deux ans traduit pleinement le succès de la transmission managériale organisée autour de la nouvelle dirigeante Deborah Berger. La pérennité de la croissance organique du Groupe et l'existence d'un marché particulièrement fragmenté nous ont permis de mettre en œuvre rapidement une stratégie de construction d'une plateforme d'acquisitions en France et en Europe.* »

« *Je me réjouis de voir Bonum Group poursuivre son développement afin de devenir une référence européenne des métiers du marketing, de la communication et du conseil au service de l'engagement de tous les publics dans des causes d'intérêt général. Avec l'arrivée de Citizen Press, le Groupe développe une expertise au service des acteurs publics et collectivités territoriales et renforce son savoir-faire en matière de communication éditoriale. Avec l'ouverture d'une nouvelle antenne en Belgique et l'entrée de l'agence autrichienne de marketing relationnel Fundoffice, le Groupe continue de développer son ancrage européen. Les perspectives de développement du Groupe, par croissance organique et par croissance externe, sont encore vastes et je suis déterminée à poursuivre le déploiement de Bonum Group au service des projets qui fédèrent et rassemblent.* » indique Deborah Berger

A PROPOS DE BONUM GROUP

Fondé en janvier 2022 lors de la reprise du Groupe de marketing relationnel adfinitas, Bonum Group est un Groupe d'experts de la communication, du marketing et du digital au service de l'engagement de tous les publics dans des causes d'intérêt général. Le Groupe accompagne les acteurs de l'intérêt général – associations et ONG, acteurs publics et fondations d'entreprise – dans la démultiplication de leurs projets à impact. Ses savoir-faire s'étendent de la production éditoriale et graphique au conseil en communication en passant par le marketing relationnel, le télémarketing, l'analyse de données et l'accompagnement digital. Les 200 collaborateurs de Bonum Group en France, en Allemagne, en Belgique et en Autriche se mobilisent au quotidien pour donner aux projets d'intérêt général la portée qu'ils méritent.

Pour plus d'information : bonumgroup.com

A PROPOS DE TRAJAN

Fondée en 2018, Trajan est une équipe d'investissement spécialisée dans la transmission capitalistique et managériale des PME françaises. Convaincue que le succès des opérations de transmission de PME repose avant tout sur les qualités d'une ou d'un manager repreneur animé par une vision entrepreneuriale, l'équipe de Trajan a construit sa stratégie en repartant de l'humain. Trajan commence ainsi par sélectionner des entrepreneurs-repreneurs ambitieux ayant démontré leur talent et ayant définitivement acté de leur volonté de reprendre une entreprise. Trajan accompagne ensuite ces repreneurs dans la recherche d'une PME à fort potentiel puis dans l'analyse et la structuration d'une opération. Trajan apporte enfin les fonds propres pour financer cette opération. Trajan a noué un partenariat stratégique avec le Groupe Edmond de Rothschild dans le cadre de la gestion du fonds Transmission et Croissance 1.

Pour plus d'information : www.trajancapital.eu

A PROPOS D'EDMOND DE ROTHSCHILD PRIVATE EQUITY

Edmond de Rothschild Private Equity est un acteur indépendant au sein de Edmond de Rothschild Asset Management et gère plus de 3 milliards EUR d'actifs sous gestion. Avec une approche entrepreneuriale de la finance et soutenue par des convictions fortes, Edmond de Rothschild Private Equity construit et développe des stratégies d'investissement différenciantes qui apportent une réponse durable aux enjeux environnementaux et sociaux.

Créé en 1953, le Groupe Edmond de Rothschild compte 168 milliards d'euros d'actifs sous gestion au 31.12.2020, 2 500 collaborateurs et 33 implantations dans le monde.

INTERVENANTS

Pour les actionnaires de Bonum Group :

Responsables du Dossier pour Trajan : Tanguy Tauzinat, Thomas Duteil, Clémence Robles, Julien Cointement

Conseils juridique, fiscal et financement & due diligence juridique, fiscale et sociale : Squire Patton Boggs - France (Charles Fabry, Benjamin Marché, Charles Briand, Kevin Cosmao) & TaylorWessing – Autriche (Philip Hoflehner)

Due diligence financière : BDO – France (Alban Cabanis, Thomas Sarragot, Mélanie Gorge), BDO - Autriche (Tobias Hauer)